

Politica per la qualità

(Rif. UNI EN ISO 9001:2015 paragrafo 5.2)

La fine dell'anno 2021 ha costituito, per Viteria Emiliana, un punto di svolta organizzativo, entrando a far parte del gruppo VIPA Spa.

La certificazione qualità ottenuta da Maggio 2016 e rinnovata annualmente ha sempre valorizzato l'azienda che intende mantenere un ruolo di riferimento nella:

"Commercializzazione di viteria unificata e controllo della fabbricazione di viteria speciale a disegno cliente, fastener e articoli tecnici complementari."

La completa soddisfazione del Cliente utilizzatore, percepita attraverso l'ineccepibile qualità del prodotto commercializzato, è la condizione essenziale per raggiungere il successo e mantenerlo nel tempo.

Di conseguenza, il costante miglioramento del prodotto e del sistema è l'obiettivo prioritario, perseguibile attraverso il Piano della Qualità aziendale sviluppato sulla base delle seguenti Linee Guida:

- Il miglioramento continuativo degli standard qualitativi relativi al prodotto, ai servizi e del sistema richiede il coinvolgimento e la partecipazione di tutto il personale a tutti i livelli. La motivazione principale deve essere **"LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE"**, estesa anche all'interno dell'Azienda.
- I Responsabili, gli Impiegati, gli Operai, devono agire per il miglioramento continuativo del prodotto e del sistema, attraverso l'uso dei metodi e delle tecniche della Qualità Totale.
- Ogni responsabile deve creare condizioni tali affinché i propri collaboratori possano comprendere ed applicare la politica di qualità aziendale e contribuire al miglioramento continuativo.
- L'attività di formazione e di addestramento deve essere accurata e continua e deve riguardare tutto il personale. Il controllo totale della Qualità inizia con l'addestramento e termina con l'addestramento.
- La qualità delle forniture condiziona in modo determinante il processo di miglioramento. I fornitori devono essere coinvolti e condividere come partner il processo di miglioramento continuo.
- La Direzione, sulla base della conoscenza delle esigenze dei Clienti e del confronto con la migliore concorrenza, coerentemente con gli obiettivi strategici dell'Azienda, definisce annualmente le aree prioritarie su cui operare. Ogni funzione aziendale, sulla base di queste indicazioni, dovrà quindi adoperarsi per il raggiungimento degli obiettivi assegnati.
- La Direzione si impegna affinché il rispetto dei requisiti del Cliente ed il miglioramento continuativo, siano la forza motrice del sistema aziendale.
- Annualmente vengono definiti gli obiettivi di qualità che verranno sottoposti a riesame periodico della Direzione e formalizzati in un piano di miglioramento.

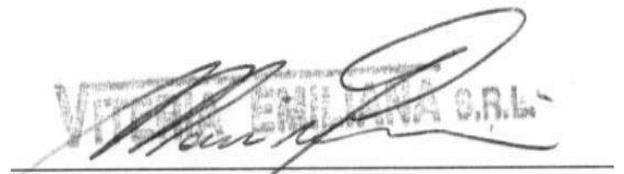
- La politica della qualità aziendale viene riesaminata annualmente per valutarne la corrispondenza alle aspettative del Cliente e l'adeguatezza, anche allo scopo di riparametrare gli obiettivi nel caso in cui le esigenze dei Clienti siano nel frattempo mutate.
- Ogni responsabile deve assumere la leadership dei processi riguardanti la Qualità e coordinarli in funzione dell'Azienda considerata in modo unitario.
- Gli argomenti relativi alla revisione della Politica per la qualità, devono essere inseriti nel Riesame periodico del sistema da parte della Direzione.

OBIETTIVI STRATEGICI:

Allo scopo di favorire lo sviluppo e la crescita aziendale, la Direzione ha imposto i seguenti obiettivi strategici :

- Il mantenimento della certificazione ISO 9001:2015 che prevede un audit di sorveglianza tra maggio e giugno 2023, con ente di Certificazione QS Cert.
- Vengono sottoposti a Riesame tutti gli indicatori di efficacia dei processi aziendali principali, così come ormai consolidati e con alcune migliorie derivanti dall'implementazione del sistema gestionale e si deve operare per il raggiungimento dei nuovi obiettivi posti dalla direzione e registrati nell'ambito del Riesame di Direzione e nel Piano di Miglioramento.
- Consolidamento del monitoraggio in Freepass di molteplici fornitori
- Perfezionamento del nuovo sito internet aziendale con funzionalità notevolmente aumentate e l'intento di aumentare ulteriormente il parco Clienti, anche più remoti. Primi test di e-commerce.
- Continuo monitoraggio della problematica del conflitto in essere Russia – Ucraina per mitigarne le conseguenze e per cercare di coglierne eventuali opportunità.
- La presente Politica della Qualità viene esposta in data odierna in bacheca aziendale, inviata alle caselle email aziendali e si dà autorizzazione alla diffusione ai Clienti e alle parti interessate, identificate in sede di Riesame, che ne richiedessero copia elettronica.

Zola Pedrosa, 06/02/2023



VITALE ENLIVANA S.R.L.